



Esslinger

FEINE KOST

Gutes für unsere Heimat Allgäu Bodensee und ihre Menschen

Wegweisendes Konzept für den deutschen Lebensmittel Einzelhandel

Auf der grünen Messe in Berlin wird das Familienunternehmen Esslinger mit dem deutschlandweit besten Konzept für regionale Produkte und Kooperation mit der heimischen Landwirtschaft dem Regional Star ausgezeichnet.

Die Edeka-Esslinger-Märkte in Neuravensburg, Kressbronn und Langenargen haben sich der Region und den Menschen, die hier leben, verschrieben. Im Mittelpunkt steht die Nachversorgung mit Lebensmitteln. Denn sie sind der „Mittelpunkt des Lebens“ – und Esslingers Edeka-Märkte sind es oft auch. In gepflegter Atmosphäre kann hier jeder seinen täglichen Bedarf decken und dabei aus über 25.000 verschiedenen Artikeln auswählen. Qualität, Frische und Regionalität haben dabei oberste Priorität. Das Engagement der Familie Esslinger reicht jedoch noch viel weiter. Denn es geht ihr nicht nur darum, die Bevölkerung umfassend mit Lebensmitteln und Haushaltsartikeln zu versorgen, sondern auch der Heimat und den Menschen Gutes zu tun. Deshalb stammen viele Lebensmittel aus der unmittelbaren Umgebung. Es gibt täglich frische Fleisch- und Wurstwaren, Leckeres aus der Feinkost- oder Fischtheke, Knuspriges oder Süßes aus der eigenen Frischbäckerei sowie Obst und Gemüse aus der Region. Groß ist auch die Auswahl an gluten- und laktosefreien sowie veganen Produkten. Zudem wird hier sehr viel Wert auf Kundenfreundlichkeit gelegt. „Wir wollen, dass unsere Kunden so viele Annehmlichkeiten wie möglich bei uns haben, damit Einkaufen etwas Besonderes ist“, erklärt Herbert Esslinger. So ist der Edeka-Dorfmarkt in Neuravensburg wie ein überdachter Dorfplatz gestaltet: mit



Unabhängig und überregional über alle Branchen verleiht die größte Lebensmittel Zeitung LZ zum 2. Mal den regionalStar

Brunnen, Ruhebänken, Kinderspielfläche und mit Wegweisern zu den einzelnen Abteilungen wie Post, Lotto und Getränke. Dies alles lädt zum Verweilen ein. „Bei uns mag man es gern, wenn die Leute miteinander schwätzen“, sagt Herbert Esslinger. Ein wichtiger Treffpunkt ist deshalb auch das Café E, das auch sonntags geöffnet ist und in dem es werktags täglich drei Mittagsmenüs gibt. Zum Engagement für die Region gehört bei Edeka Esslinger auch der Umweltschutz im eigenen Haus. Photovoltaik, Wärmerückgewinnung und Geothermie liefern einen großen Teil der benötigten Energie. Für Licht sorgt eine LED-Beleuchtung. Die Kühltechnik ist auf dem neuesten Stand, und Plastiktüten sind weitgehend



Firmen-Inhaber Herbert Esslinger mit Sohn Johannes bei der Preisübergabe auf der grünen Woche in Berlin.

abgeschafft. Auch Chips für den Einkaufswagen brauchen die Kunden hier nicht. Gegenseitiges Vertrauen macht's möglich. (rue)



Qualität, Frische, Warenpräsentation, Sauberkeit, Kundenservice, Atmosphäre, Freundlichkeit der Mitarbeiter, Regionalität und Umweltbewusstsein haben bei Edeka-Esslinger einen hohen Stellenwert.

Heimische Marke ist „oifach guat“

Hier kann man die Liebe zur Allgäu-Bodensee-Region schmecken

Für das Bekenntnis zur Region und für die Liebe zu Lebensmitteln ist Edeka bekannt. Die Familie Esslinger geht hier aber noch sehr viel mehr in die Tiefe: Ihre drei Edeka-Märkte in Neuravensburg, Kressbronn und Langenargen setzen ganz auf Regionalität und Nachhaltigkeit. „Wir lieben Lebensmittel aus der Heimat“, sagt Herbert Esslinger, „und wir lieben die Heimat selbst.“

Deshalb hat er die Marke „Allgäu Bodensee – oifach guat“ entwickelt. Produkte mit diesem Logo gibt es nur bei Edeka Esslinger. Es handelt sich um hochwertige und geschmacklich hervorragende Lebensmittel von Erzeugern aus dem nahen Umkreis



Seit mehr als 70 Jahren ist die Familie Esslinger im Lebensmittelhandel tätig. Heute engagieren sich Herbert Esslinger (rechts) und sein Sohn Johannes mit ihren drei Edeka-Märkten für die Region.

Trockenfrüchte, Dosenwurst, Honig, Marmelade, Essig, eingelegte Gurken oder Kartoffeln: Immer handelt es sich um Lebensmittel, die ohne lange Transportwege und ohne Zusätze frisch und direkt aus der Heimat zu den Edeka-Esslinger-Märkten und damit zu den Kunden kommen. Als regionaler Nahversorger will das Familienunternehmen damit ein klares und eindeutiges Bekenntnis zur heimischen Qualität ablegen und die regionale Wertschöpfung fördern. Die Kunden sind begeistert. Denn sie können die Liebe zur Heimat regelrecht schmecken. (rue)

von 50 km – so natürlich, umweltschonend und regional wie möglich. Ob Eier, Nudeln, Obst, Apfelsaft,



Der Edeka-Esslinger-Dorfmarkt in Neuravensburg wurde jüngst als bester Teilnehmer des süddeutschen Raumes beim nationalen Wettbewerb des Edeka-Supercups ausgezeichnet.